

## Grundregeln für Suchmaschinenoptimierung

- Sicherheit (SSL-Verschlüsselung)
- Ladezeiten (Dateimengen, -grössen, Ressourcen, Requests)
- Mobile-Darstellung (schnell, Schriftgrössen, Bedienbarkeit Inhalt und Navigation)
- Struktur (flach, sauber, verständlich, wenige Klicks)
- Saubere URL (simpel, kurz, Dash als Trenner, Kleinschreibung, Keywords)
- Title-Tag (Individuell, Keyword, 70 Zeichen, animierend)
- Meta-Description (80-150 Zeichen, Keyword, informativ, Sonderzeichen erlaubt)
- Überschriften (Hierarchie h1-h3, passend zu Title/Description, einprägsam, informativ, Keyword)
- Content (Mehrwert, einzigartig, strukturiert, Keywords, Kundenfokus, Videos, Downloads)